

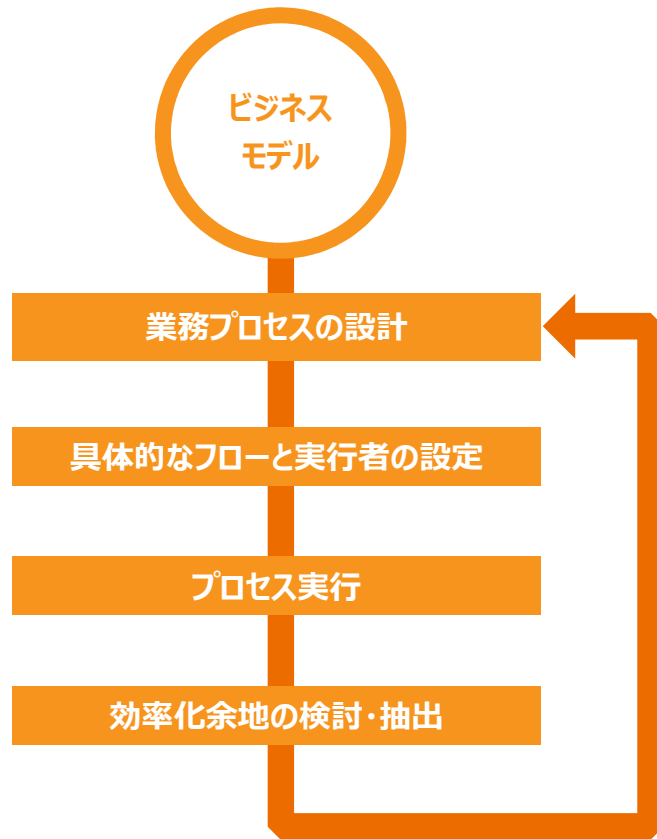
デジタル時代に オペレーションが果たす 新たな役割

 Digital Innovation Lab

 BayCurrent Consulting

オペレーションがビジネスモデルにフィードバックする役割を担う

効率化を追求するオペレーション

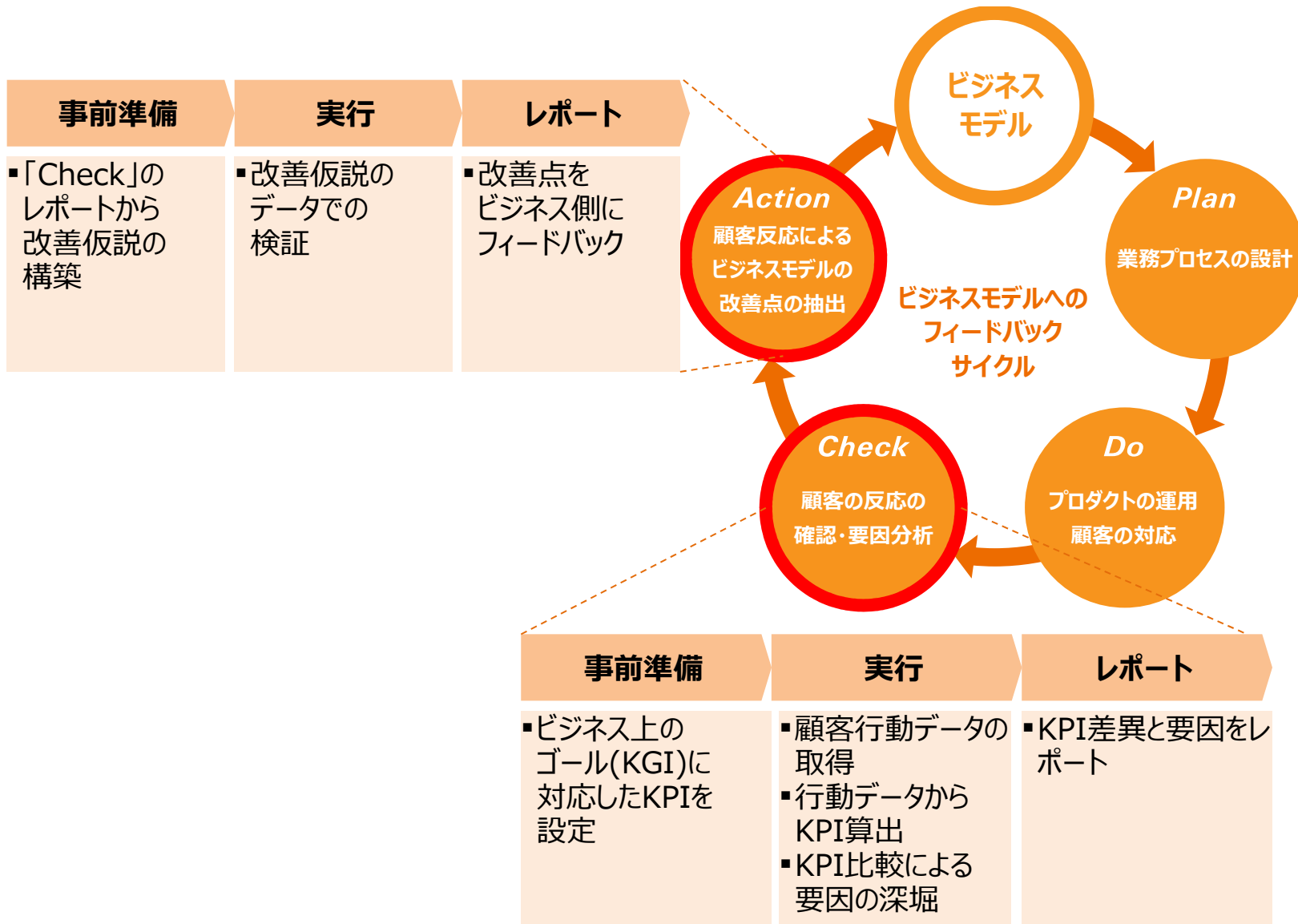


オペレーションの中で閉じた改善活動

ビジネスモデルにフィードバックするオペレーション

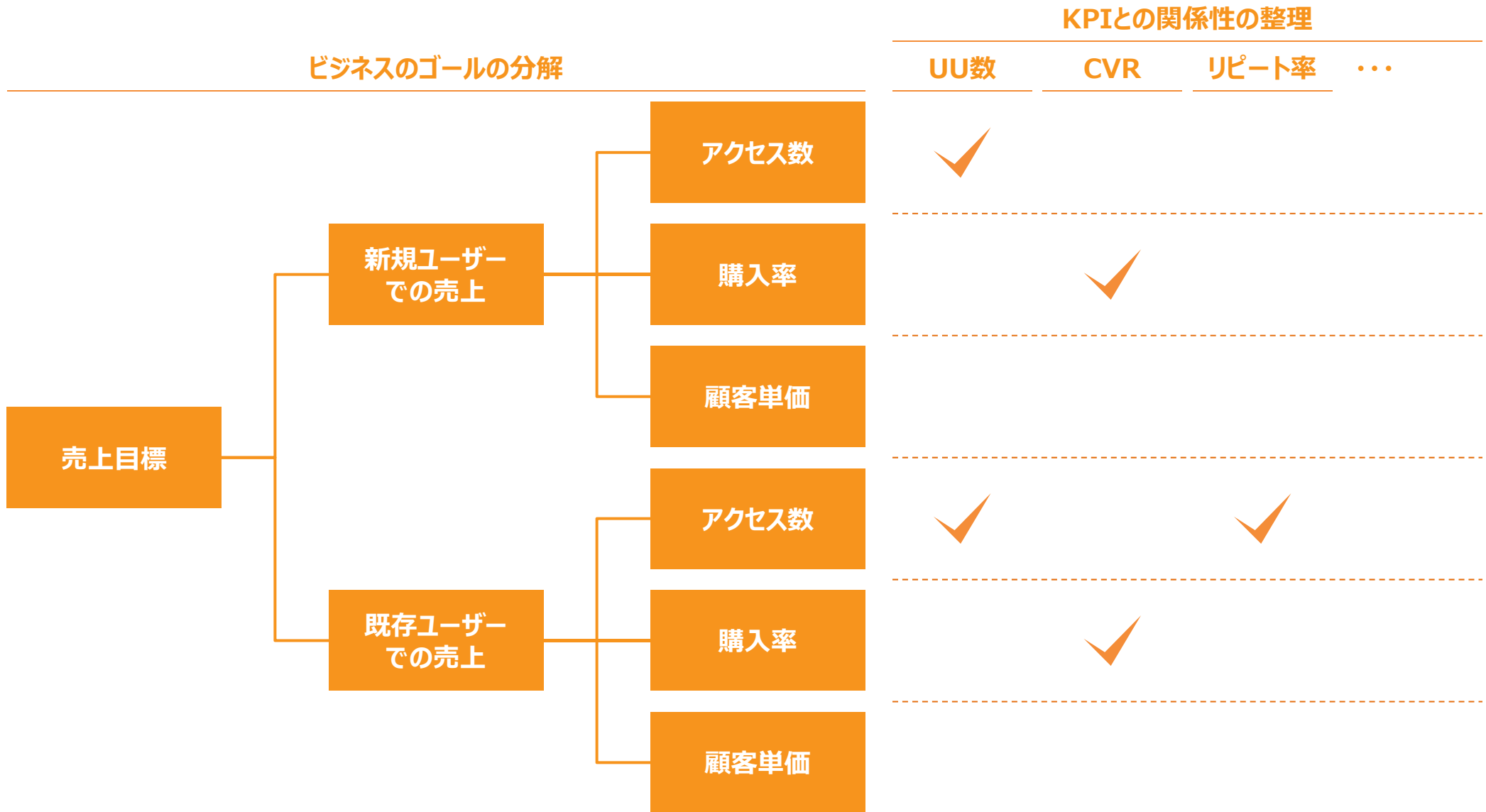


特に、「Check」「Action」の部分で明確なプロセスを構築する



まずは、ビジネスのゴール(KGI)とKPIの関係性を整理

「Check」の事前準備



KPI比較にあたり、要因深掘りの観点は4つ

「Check」の実行・レポート

「数値のかい離」を見出す

- 計画数値と実績数値との違い
- 前年の同月/同日との数値の違い
- 過去の平均との数値の違い

「比率の違い」を見出す

- 一般的に使われているKPIでの比較
例：CTR、CVR
- コンバージョン指標を関連性のありそうな項目で割り返して、比較する

「変曲点」を見出す

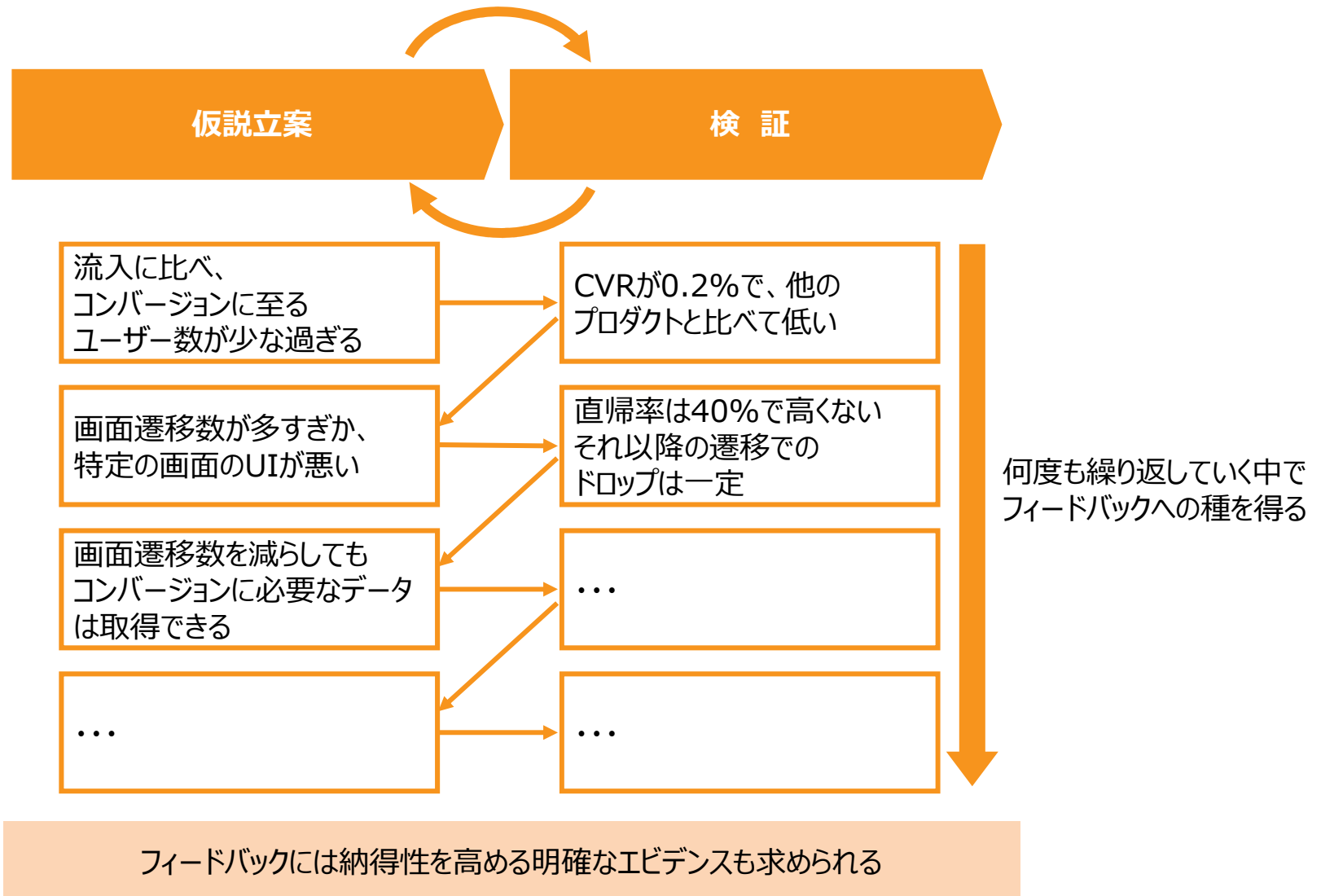
- 時系列の推移として、変化が出ているポイントに注目
- 前後との違いから、発生している要因を深掘りする

「常識とのかい離」を見出す

- 人口動態、GDP、業界の市場規模のマクロデータと比較
- 世間一般で言われる数値レベルからのかい離を見出す

仮説・検証を繰り返して、意味のあるフィードバックになるまで深掘り

「Action」の事前準備・実行・レポート



フィードバックを担うには「自動化」に加えて「精緻化」「リアルタイム化」のデジタル活用が必要

