

デジタルインテグレーション という選択肢

 **Digital Innovation Lab**

 BayCurrent Consulting

デジタルインテグレーションの6つの要素により、 カスタマーエクスペリエンスが変わる

1

顧客に寄り添う

2

デジタルとリアル
のチャンネルと融合する

3

プラットフォームの
提供するサービスと
融合する



4

オープンAPIを活用し、
他社のサービスと
融合する

5

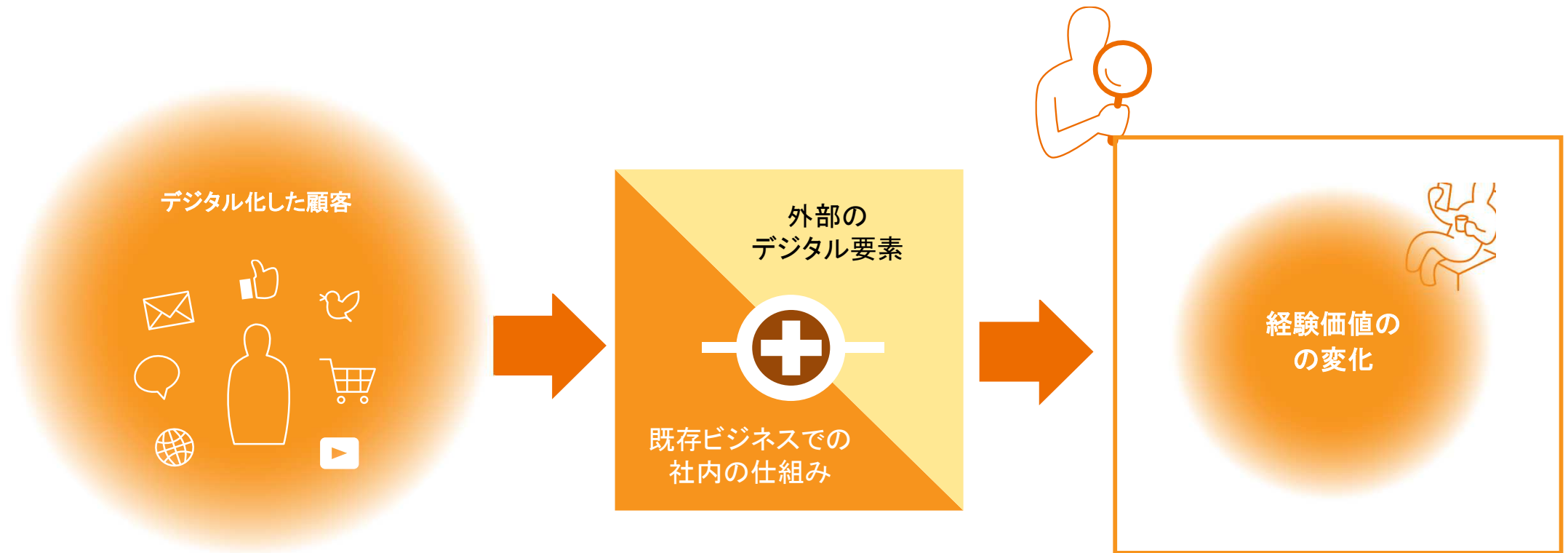
従来の日本式のやり
方にシリコンバレー
式の事業立ち上げ方
法を統合する

6

社外からの中途
採用者を融合する

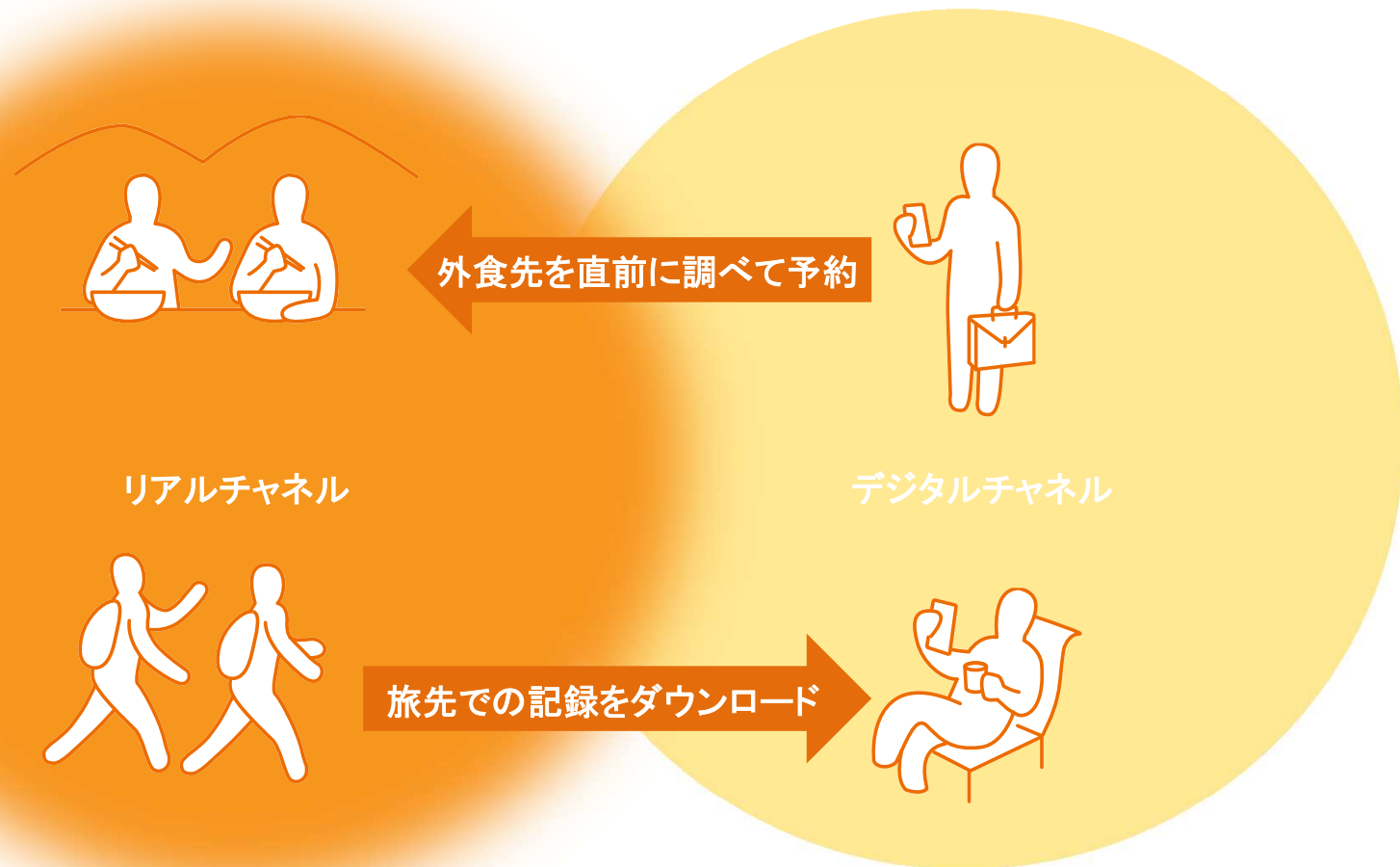
顧客の経験価値の向上を起点に、既存ビジネスとデジタルを 組み合わせて経験価値の変化を顧客に問いかける

①顧客に寄り添う



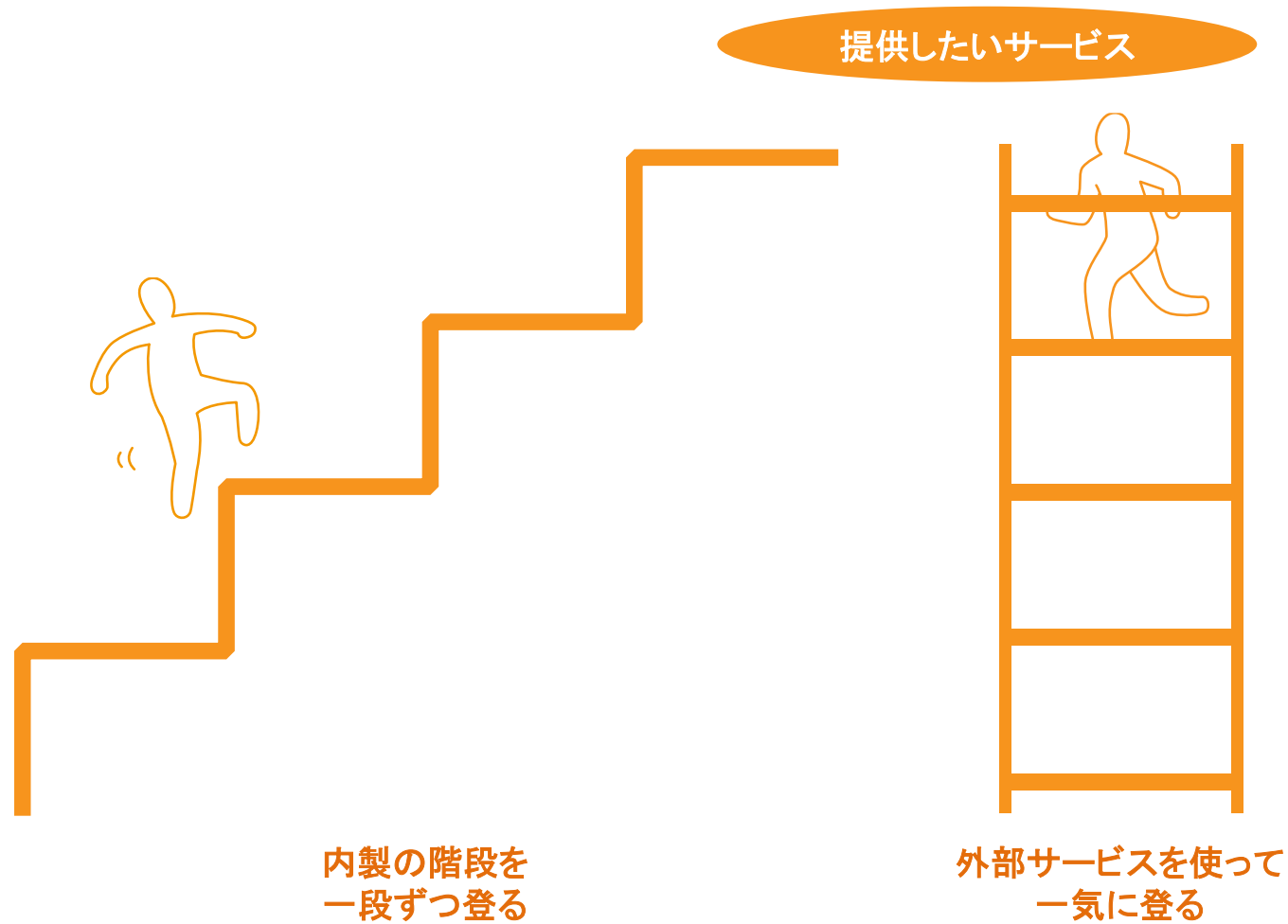
顧客がデジタルとリアルの境目を意識しないチャンネルの融合

② デジタルとリアルのチャンネルを融合する



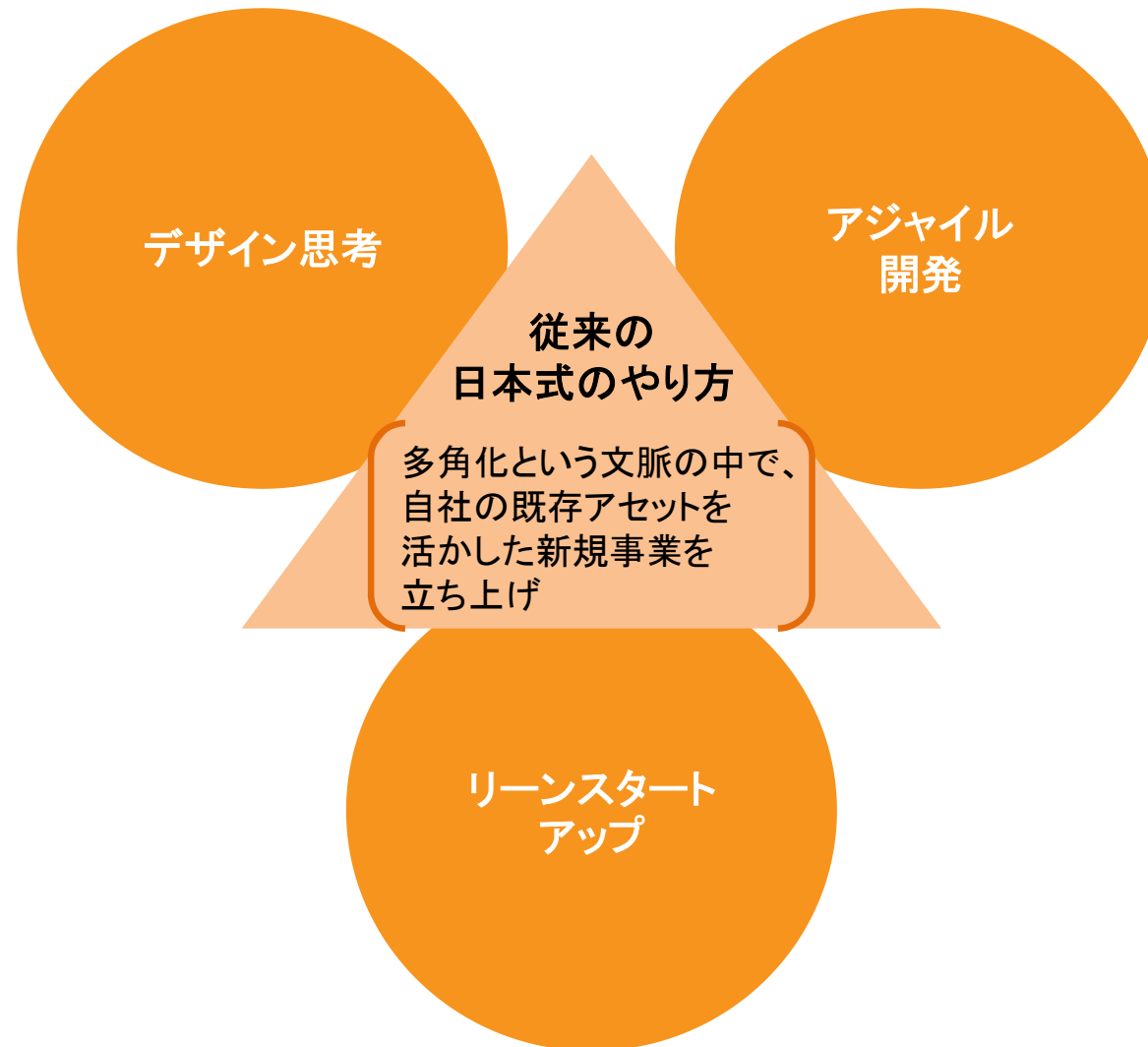
外部との連携なしにはスピード感のあるサービス展開ができない

- ③プラットフォームの提供するサービスと融合する
- ④オープンAPIを活用し、他社のサービスと融合する



自社の既存アセットから出発する新規事業発想に、シリコンバレー流のCXを起点としたゼロベースの方法を統合する

⑤従来の日本式のやり方にシリコンバレー式の事業立ち上げ方法を統合する



従来の直線的なキャリアパスでは、優秀な中途採用者を融合できない

⑥社外からの中途採用者を融合する

デジタル人材の仕事を通じたゴール

“コードの品質を落としても、締め切りに間に合わせるような働き方で、自分がクリエイティブなことをやっている感覚が持てない。”

—メディア プログラマー

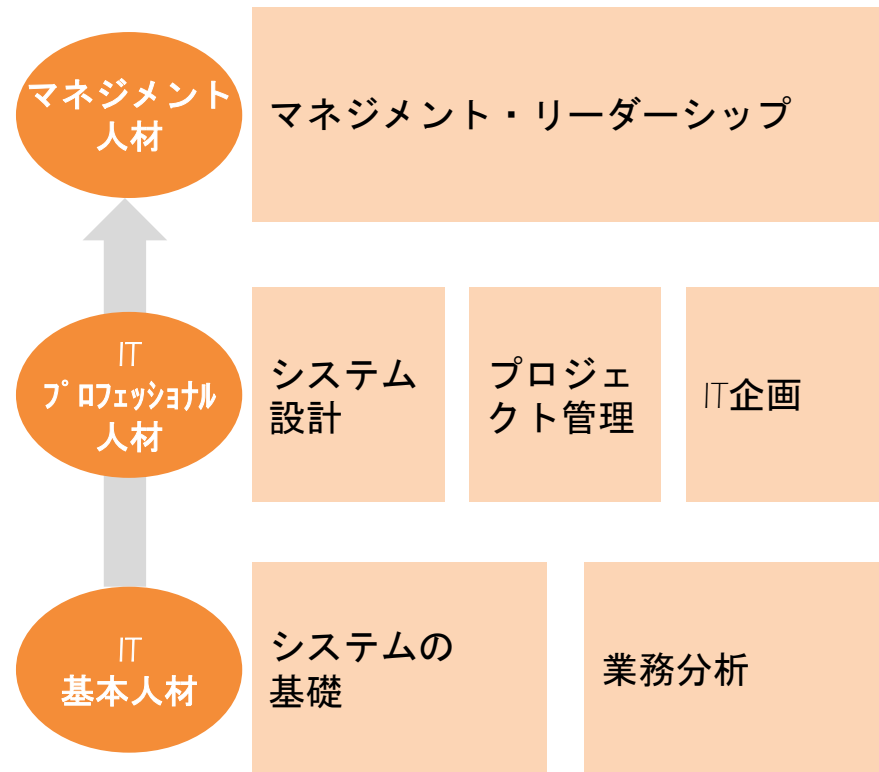
“この会社にプロダクトを作りたくて入ったのに、既存サービスの改善や、目先の金を稼ぐための他社へのコンサルティングばかりをやらされており、つまらない。”

—Webサービス データサイエンティスト

“自分のやりたいサービスを一刻も早く実現できる、優秀なプログラマーが集まる会社で働きたい。ブログを通じたコミュニティで、自分が一緒に働きたい人がどこにいるかはわかっている。”

—Webサービス プロダクトマネージャー

従来の直線的なキャリアパスでは対応できない



ギャップが埋まらない限り、せっかく中途採用した人材も次々に辞めてしまう

誠に勝手ながら、当資料に記載されております記述内容につきましては、
全ての所有権は弊社保有とさせていただきますとともに、
内容に関して顧客情報が含まれることから、取扱いについてご注意をお願い致します。
なお、本ご提案内容につき、不明点、お問い合わせ等ございましたら、
下記担当者まで何なりとご連絡いただきたく存じます。

Digital Innovation Lab

〒105-6309 東京都港区虎ノ門 1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー 9F

tel: 03-5501-0151 (代表) fax: 03-5501-0150

担当 : コンサルティング & IT事業本部 小貫信比古

e-mail: nobuhiko.onuki.157@baycurrent.co.jp