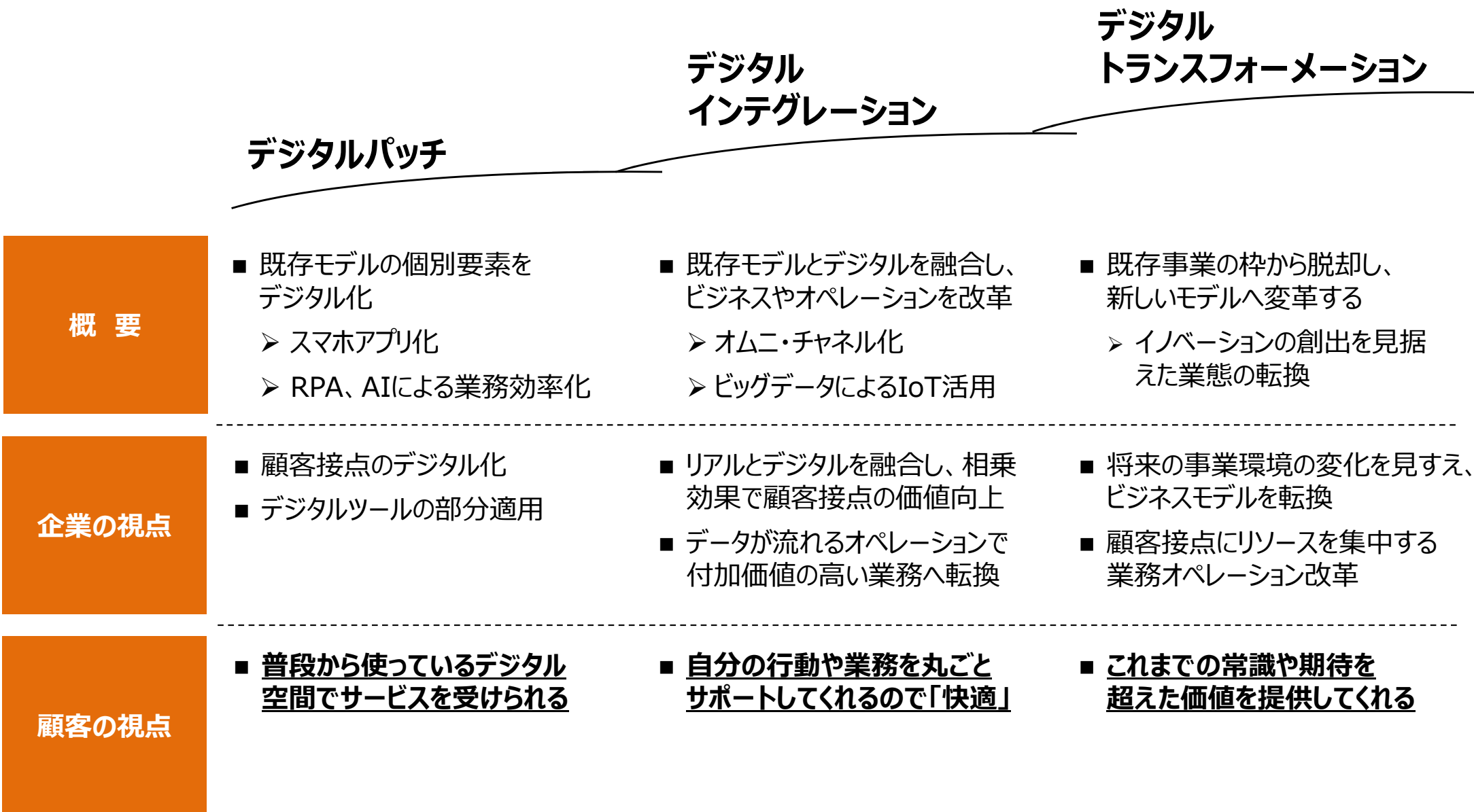


デジタルインテグレーションの概念

 **Digital Innovation Lab**

 BayCurrent Consulting

3ステップで実現するデジタルトランスフォーメーション

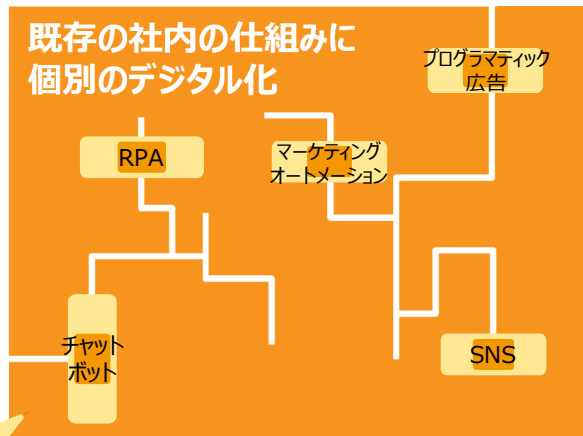


個別要素のデジタル化からデジタルの統合へ

デジタルトランスフォーメーション

デジタルインテグレーション

デジタルパッチ



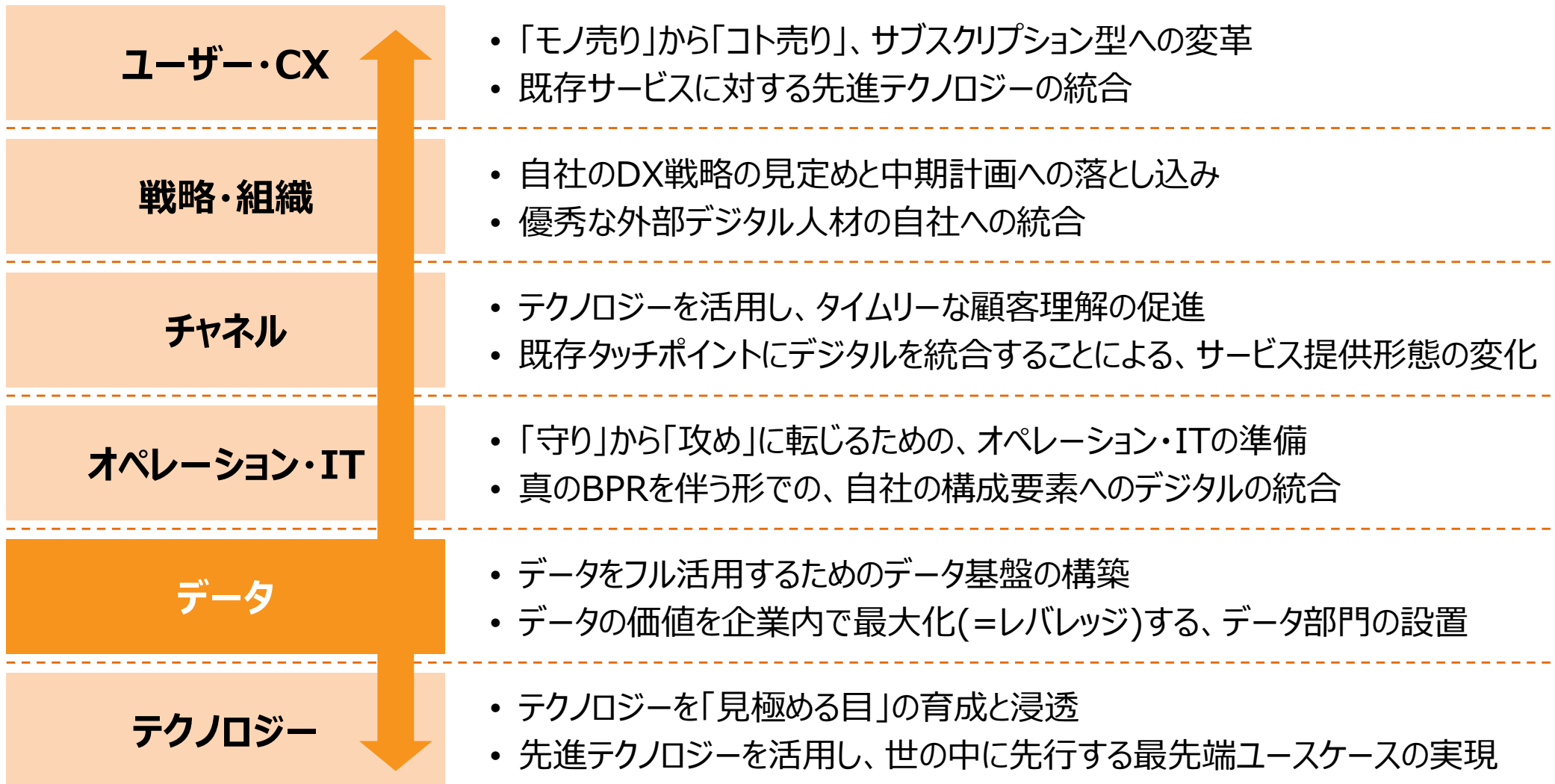
- 既存の事業モデルの個別要素をデジタル化していくものなので、まだ一部データの分析・活用にとどまる
- 新たに設置したデジタル組織のみで取り組める部分も多い
- だからRPAやマーケティングオートメーションのようなツールの導入から始まっている

- デジタルインテグレーションになると、既存のビジネスとデジタル要素の融合が進む
- ビジネスモデルやオペレーションを改革するために、データの重要性が飛躍的に高まる
- 全社データをフル活用するために、ブラックボックス化したレガシーシステムからの脱却が必要となる

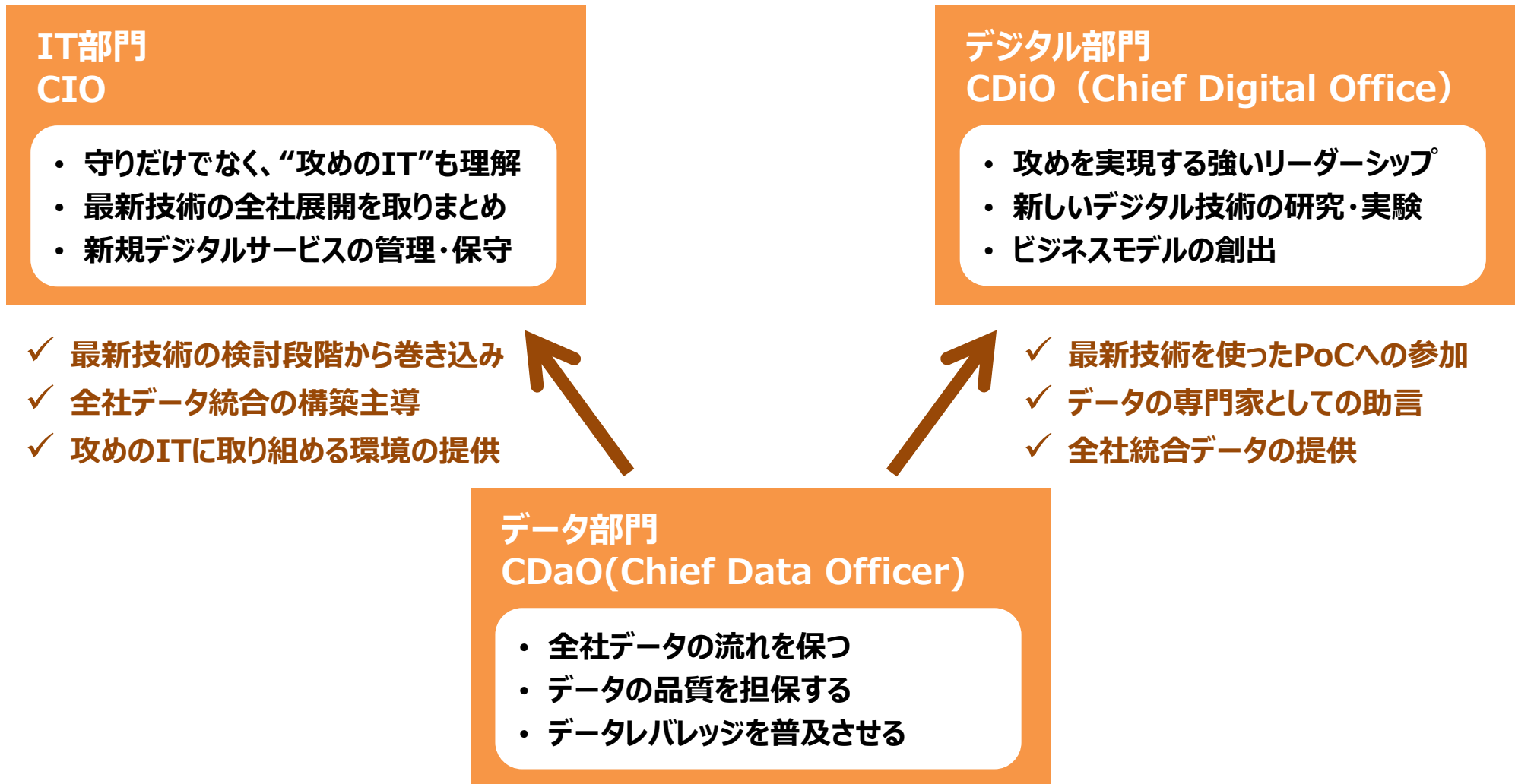
デジタルインテグレーションはデータ起点で進める

DXの構成要素

デジタルインテグレーションの主要論点



CIO・CDiO・CDaO三位一体の体制



“守り”のIT部門と“攻め”のデジタル部門をつなぐ、新たなデータ部門を設置すると効果的

デジタルインテグレーションを成功に導く要諦

戦略から着手する

- 「できそうなこと」に振り回されぬよう、戦略策定から始める
- アジャイルで少しずつ修正する考えは、“失敗しても良い”ではなく、“着実に成功へ近づける”という意気込みが重要

オペレーション・ITにできるだけ早く着手する

- ブラックボックス化したレガシーシステムに手を加える変革は、時間がかかるし、なかなか効果が出ないもの
- トップマネジメントのコミットのもと、覚悟を持って取り組むことが必要

データを起点とした取り組みに着手する

- DXの3ステップにおいて、フェーズが進むほどデータが重要になる
- データを起点として取り組みに転換し、データを分析・活用することで何を実現したいのかを明確に定める

誠に勝手ながら、当資料に記載されております記述内容につきましては、全ての所有権は弊社保有とさせていただきますとともに、お問い合わせ等ございましたら、下記担当者まで何なりとご連絡いただきたく存じます。



〒105-6309 東京都港区虎ノ門 1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー 9F
tel: 03-5501-0151 (代表) fax: 03-5501-0150
dil_support@baycurrent.co.jp